

LIFESTYLE
Mode

VON NADIA FERNÁNDEZ

RUBIROSA DIE SCHUHE

Inspiziert vom legendären Stil von Porfirio Rubirosa kreiert ein Schweizer Unternehmen edle Sneakers und Schuhe.

Der Diplomat und Lebenmann Porfirio Rubirosa war für seine Stilsicherheit und sein cooles Auftreten bekannt und beliebt. Davon liess sich die Schweizer Firma Rubirosa inspirieren. Was 2015 als ein Projekt unter Freunden seinen Anfang nahm und vor allem Spass machen sollte, hat sich inzwischen zu einem professionellen Unternehmen entwickelt, das jedoch immer noch Spass macht, wie Flavio Agosti, Mitbegründer von Rubirosa, erklärt. Stand zu Beginn die Organisation von Events im Vordergrund, so konzentriert sich das Label inzwischen auf das Entwerfen und die Produktion von Sneakers und Schuhen.

Der Sneakermarkt ist umkämpft, und es ist nicht leicht, sich hier als Neuling zu behaupten. Dies gelang dem Label Rubirosa, indem es sich das Know-how grosser, international tätiger Designer holte. Daneben gibt es noch weitere Qualitätsmerkmale, die zur DNA von Rubirosa gehören: Alle Sneaker und Schuhe werden in kleinen, traditionellen Manufakturen in der Gegend um Venedig unter fairen Bedingungen hergestellt. Das Leder stammt ausschliesslich aus Europa, und einige Modelle tragen sogar das zertifizierte Label Bio Suisse. Das Innenleder der Rubirosa-Schuhe ist vegetabil gefärbt und garantiert damit ein besonders angenehmes Tragegefühl, vor allem bei nackten Füessen. Eine Reverenz an Porfirio Rubirosa, der seine Schuhe gerne barfuss trug – und bei dem es erst noch gut aussah.

«Wir verwenden Leder, weil es eines der langlebigsten Materialien überhaupt ist», so Flavio

Agosti. «Unser erklärtes Ziel ist, dass unsere Kunden ihre Rubirosa-Schuhe lange tragen. Denn Nachhaltigkeit ist für uns das stärkste Ökoargument.» Doch damit nicht genug. Rubirosa ist als Unternehmen klimaneutral, alle Emissionen werden seit 2020 kompensiert. Die Sneakers und Schuhe sind sogar klimapositiv, denn für jedes verkaufte Paar wird ein Baum gepflanzt.

Zur Auswahl stehen sechs Modelle in verschiedenen Farbausführungen. Sie alle tragen die Vornamen von Frauen, die Rubirosa geliebt hat. Neben Sneakers sollen nach und nach weitere Schuhe dazu kommen. Den Anfang machen Bootsschuhe in der Sommerkollektion 2022. Ebenfalls im nächsten Sommer wird die Kollektion erstmals auch Frauenmodelle umfassen, denn so wie Porfirio Rubirosa die Frauen liebte, so liebt auch die Marke Rubirosa die Frauen.

Wie ist er denn, der typische Rubirosa-Mann? «Qualität ist ihm wichtig», sagt Flavio Agosti. «Er ist immer gut und passend angezogen, ohne je protzig zu wirken, denn als selbstbewusster Mann braucht er keine lauten Marken, die ihm den Rücken stärken. Er schätzt schöne Produkte, ist aufgeschlossen für Neues und ein Macher.» Klingt nach Porfirio Rubirosa, nicht? Guter Stil ist eben zeitlos. ■

STORES & ONLINE

Adressen aller Geschäfte, die Rubirosa-Schuhe führen und Online-Shop über www.rubirosa.com



Fotos: Rubirosa