

VERTRIEB

RUBIROSA GIBT AUF ALLEN KANÄLEN GAS

Die Marke aus Gossau, die auf hochwertige Sneakers und Accessoires für Männer spezialisiert ist, präsentiert für nächste Saison neben der Neuheit «Odile» aus vegetabil gegerbtem Pferdeleder eine neue Website inklusive Webshop sowie einen Service für Händler: Ein mit iPad und ledernen Farbmustern bestücktes Regal wird Partnern zur Verfügung gestellt, das dank digitaler Technik Zugriff auf das gesamte Rubirosa-Sortiment gewährt. Bestellungen können so direkt ab Lager getätigt werden, die Rechnung läuft über die Ladentheke des Händlers. Flavio Agosti und Corinne Kunz von Rubirosa betonen, dass dieser Service vor allem für kleinere Händler interessant sei, da Risiko und Platzmangel minimiert würden und dem Endkonsumenten trotzdem das ganze Sortiment zur Verfügung stehe. Die Bestellung geht an die Wunschadresse des Kunden. Da Rubirosa auf langlebige Modelle setzt, funktioniert der digitale Bestellservice auch über die Saison hinaus und trifft so genau das Bedürfnis des Handels nach saisonübergreifenden Kollektionen. Rubirosa kann bei Cagol Fashion Company in Zürich geordert werden.

—
rubirosa.ch/cagolfashion.com



MODE

SEIDENSTICKER FEIERT 100 JAHRE MIT 100-JÄHRIGEN



Hildegard, Chefsekretärin, 100 Jahre, und Leopold, Leistungssportler, 101 Jahre, sind sich einig, dass es mit 100 keine Kompromisse mehr gibt.

Der Hemden- und Blusenhersteller aus Bielefeld setzt in der Jubiläumskampagne nicht auf junge, faltenfreie Models, sondern auf 100 Jahre alte Menschen, gekleidet in die Klassiker von Seidensticker, das weiße Hemd und die weiße Bluse. Kreativchef Marc Biggemann: «Das gelebte Leben in seiner Komplexität sowie alle Emotionen in ihrer Vielschichtigkeit auf einem Foto sichtbar und spürbar zu machen – darum geht es. Die erkennbare Lebensfreude, das Leuchten in den Augen der Protagonisten, verbindet sich perfekt mit der Leidenschaft, mit der Seidensticker seit 100 Jahren agiert.» Entstanden sind wunderschöne Bilder von sechs Frauen und Männern zwischen 100 und 103 Jahren, die gleichzeitig eine unglaubliche Kraft, aber auch Zerbrechlichkeit ausstrahlen. Agentur für Seidensticker Men ist in der Schweiz Lüthi Mifsud, die Women-Kollektion, die im Moment noch den kleineren Anteil aufweist, aber unter der kreativen Leitung von Marc Biggemann aufholt, wird direkt über Seidensticker vertrieben.

—
seidensticker.com

INDUSTRIE

KERING FÜR NACHHALTIGKEIT AUSGEZEICHNET

Zum wiederholten Mal wurde der Luxusgüterkonzern Kering (u.a. Gucci, Saint Laurent, Balenciaga) am WEF in Davos vom «Corporate Knights' Global 100 Index» als nachhaltiges Unternehmen ausgezeichnet – als einzige Textilfirma in den Top 10. Innerhalb der Branche landete Kering auf Platz 1, in der Gesamtwertung auf Platz 2. Weitere ausgezeichnete Unternehmen der ursprünglich 7500 auf der Liste sind Inditex auf Platz 54 und Adidas auf Platz 84. Marie-Claire Daveu, Chief Sustainability Officer bei Kering, kommentierte die Auszeichnung folgendermassen: «Es ist ein Beweis dafür, dass ein Unternehmen auch dann finanziell erfolgreich sein kann, wenn es Gutes für die Gesellschaft und die Umwelt bewirkt.» Als wahre Nachhaltigkeitsvorreiterin gilt auch Stella McCartney, die Ende 2018 das «Fashion Industry Charter of Climate Action» gemeinsam mit der UNO ins Leben rief und deren Marke ebenfalls zum Konzern gehört. Kering gehört zurzeit zu den am schnellsten wachsenden Unternehmen und konnte auch 2018 ein Wachstum von rund 30% aufweisen.

—
kering.com

Tendenzen

01 – Go West

Der Cowboy ist nicht nur in Hollywood ein Held. Sein Schuhwerk spielt zurzeit auch auf dem modischen Parkett die Hauptrolle.

02 – Black Is back

Jede Saison neue Trends: Egal ob smart, hybrid oder mit grober, plakativer Sohle, die Sneakers der Saison sind schwarz.

03 – Tierisch gut

Ohne Animalprints geht im Moment rein gar nichts: Im Alltag sorgt das Leomuster auf Schuhen und Taschen für Hingucker.

04 – Sneaker Meets Hiker

Der Hybrid-Hiker-Sneaker schlägt grosse Wellen. Merkmale sind die markante Gummisohle gepaart mit klassischer Hiker-Schnürung.

05 – Camera Bag

Praktisch ist schon lange modisch. Nun ist der Hype um die Kameratasche auch im Handel angekommen. Besonders beliebt: marineblaues Nylon.



02 - RUBIROSA



03 - HÖGL



04 - MARC O'POLO



05 - TOM TAILOR