

# St. Galler bringen neue Edel-Sneaker für modebewusste Gentlemen

GOSSAU. Das Label Rubirosa bringt einen Deluxe-Sneaker auf den Markt: Er ist eine Hommage an den grössten Playboy seiner Zeit.

«Wir haben vor zwölf Jahren unter Freunden den Rubirosa-Club gegründet», erzählt Flavio Agosti. Dieser ist dem legendären Diplomaten, Polospieler und Autorennfahrer Porfirio Rubirosa (1909–1965) gewidmet. «Dadurch sind wir auf die Idee gekommen, eine Modelinie zu gründen.» Der 40-jährige Ex-Goalie des FCSG ist einer von vier Inhabern des Modelabels.

Den Fokus hat Rubirosa auf den «Gentleman-Sneaker» ge-

legt. In 30 Tagen wollte das Unternehmen per Crowdfunding auf Kickstarter 40 000 Fr. für das neue Modell Ariza sammeln. Bereits nach 14 Tagen war das Geld zusammen. Neues Ziel: 75 000 Franken.

Mitinhaber Luca Vidi sagt: «Wir haben oft gesehen, mit welcher Freude Frauen ihre Louis-Vuitton- oder Gucci-Taschen tragen.» Das hätten Männer mit ihren Schuhen und Taschen nicht.

«Deshalb wollten wir etwas Vergleichbares für Männer schaffen.» Der in Norditalien

handgefertigte Ariza soll ab September erhältlich sein – ab 330 Franken. Als Botschafter für ihren neuen Schuh konnten die Rubirosa-Leute den britischen Schauspieler, Schrift-

steller und Regisseur Stephen Fry gewinnen. «An honour to own» befand dieser, nachdem er ein Paar zugestellt bekommen hatte.

Seit 2016 gibts Rubirosa-

Schuhe nicht nur wie bisher online, sondern auch bei ausgewählten Händlern. Agosti: «Wer so viel für Sneakers ausgibt, möchte sie womöglich vorher ausprobieren.» grs



Beim Image setzen die Rubirosa-Macher auf einen gehobenen Style. STEPHANIE ENGELER